



KwangJuYo

# 광주요 웹사이트 리디자인 프로젝트

개인 작업 23.06 | 총 5일

기여도 디자인, 퍼블리싱 100%

사용 툴    

# KwangJuYo

## 배경 및 목적 Background and Purpose

광주요는 한국의 대표적인 전통 도자기 브랜드로 1963년 설립되어 현대까지 아름다운 도자 문화를 선보이고 있습니다. 또한 증류소주 화요를 출시하고, 한식당 비채나를 오픈해 미쉐린 1스타로 인정받는 등 도자기와 식문화를 함께 발전시키며 '한식의 고급화'와 더불어 '한식의 세계화'에 앞장서고 있는 식문화 선도 기업입니다.

기존의 광주요 웹사이트는 반응형 웹사이트가 아니며, 한번에 많은 정보들이 화면에 보여져 사용자들에게 최적화된 환경을 제공하지 못했습니다. 또한, 광주요만의 특색있는 브랜드 컬러와 정체성이 가려진다는 단점이 있었습니다. 따라서 **사용자들의 편의를 위해 반응형 웹사이트로 새롭게 개편하고, 전통 도자기 브랜드와 어울리는 따뜻한 색감의 컬러를 조합하여 깔끔하게 리디자인하려고 합니다.**

## AS IS

- 상단 메뉴와 카테고리가 정돈 되어있지 않아 메뉴 탐색에 어려움이 있다.
- 사용자 친화적인 웹사이트가 아니다.
- 60년 전통 도자기 브랜드 컬러가 잘 나타나지 않는다.

## TO BE

- 메뉴와 카테고리를 간결하게 정돈하여 사용자가 편리하게 사이트를 이용하도록 했다.
- 유연성과 시각적인 즐거움을 주는 반응형 웹사이트로 제작하였다.
- 폴스크린 레이아웃으로 개편 및 비주얼적 이미지 요소를 강화하여 사용자의 몰입도와 집중도를 높였다.

## 로고 Logo



광주요의 로고는 좀 더 장식적인 세리프 폰트를 사용하여 세련되고 인상적인 느낌을 주도록 리디자인하였습니다.

## 색상 Color

#b7a591

#ffffff

#666666

## 서체 Typography

### 국문 Pretendard Variable

본문 글은 산세리프 폰트를 사용하여 가독성을 높이고 안정적인 느낌을 더했습니다.

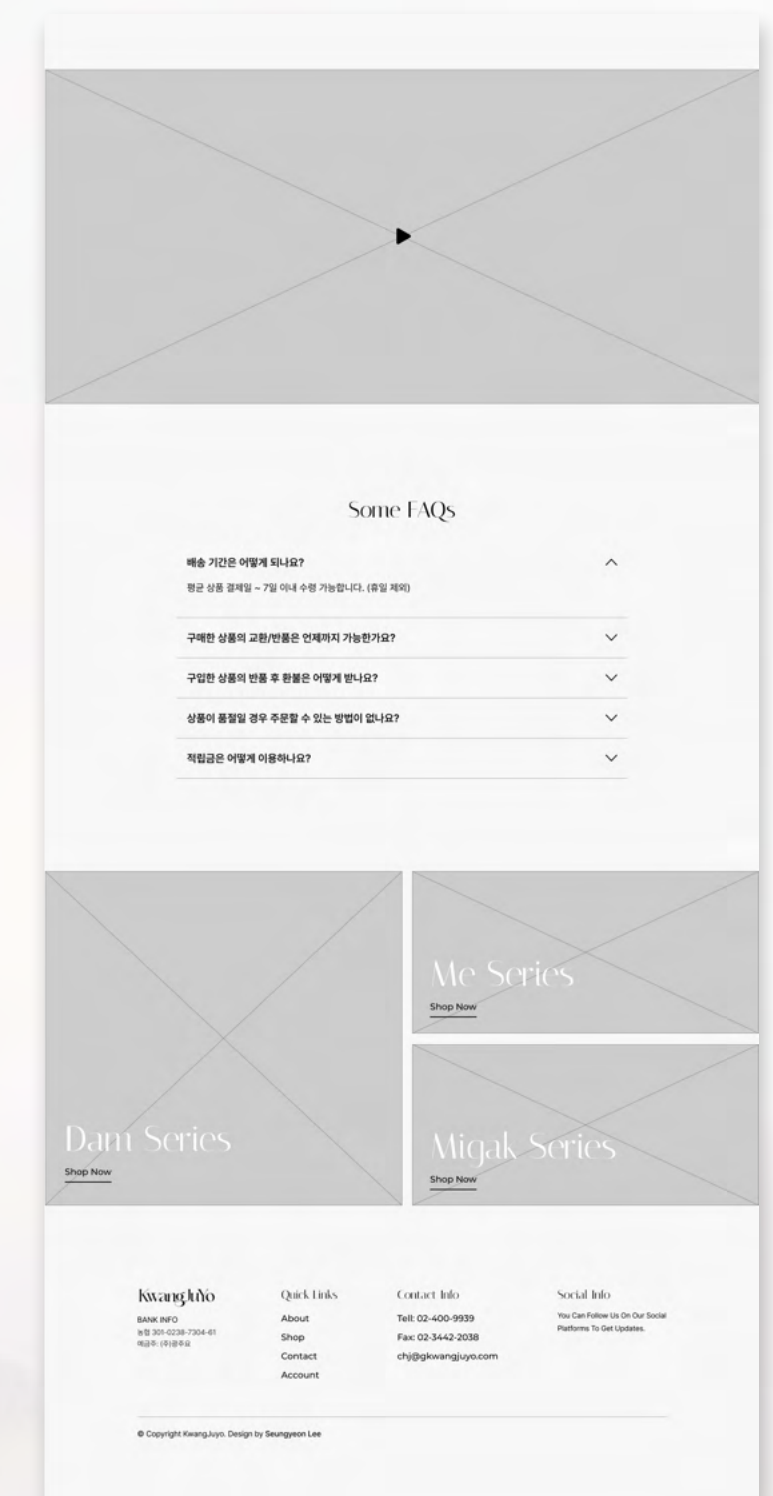
### 영문 Italiana Regular

웹사이트의 메인에 광주요의 로고와 같은 세리프 폰트를 사용하여 적당한 통일감을 주었고, 세련되고 인상적인 느낌을 주도록 하였습니다.

### Montserrat Variable

영문 소제목은 산세리프 폰트를 사용하여 안정적이며 정돈된 느낌을 주도록 하였습니다.

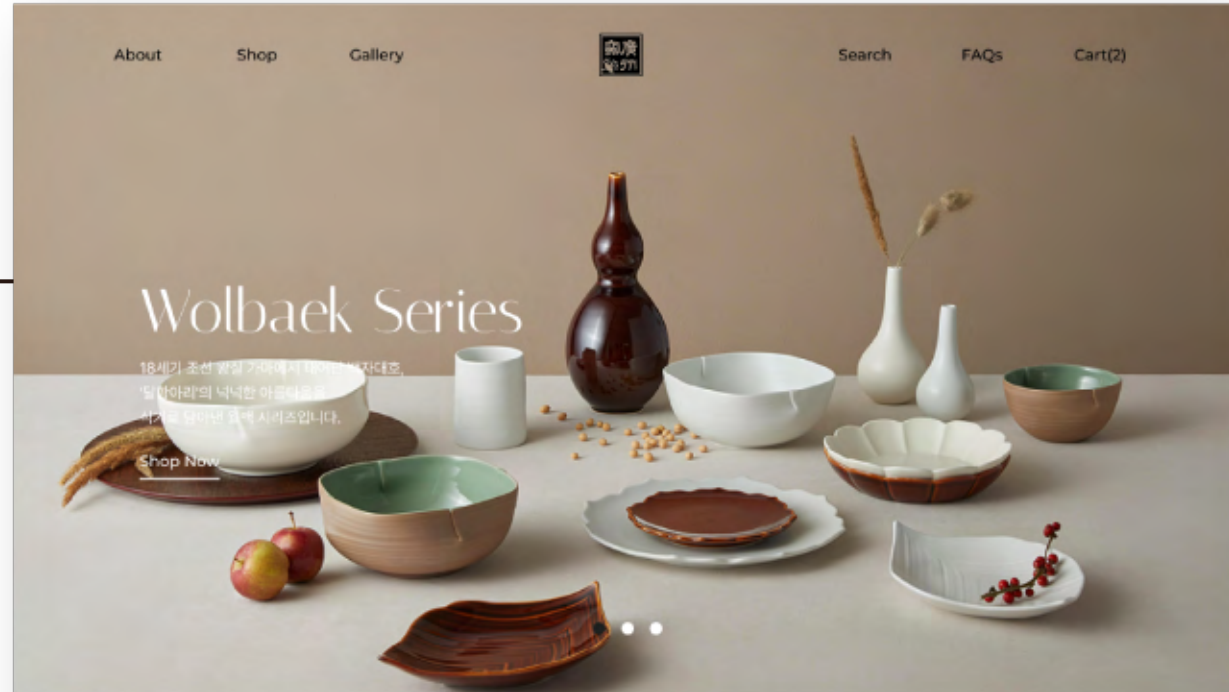
## 와이어 프레임 Wire Frame



# 메인 페이지 Main Page

## Main

플스크린 레이아웃으로 개편하여 비주얼적 이미지를 강화하였습니다. 또한 브랜드의 대표 컬렉션 이미지와 간결한 설명, 쇼핑 바로가기 버튼을 배치해 고객의 접근을 유도하였습니다.



### ABOUT US

#### 광주요는 조선 왕실 자기를 빛낸 광주관요의 정신을 이어받아 1963년 설립되었습니다.

사라져가던 우리 고유의 도자 문화를 부활시키기 위해서였고, 이후 60년간 광주요는 선조들의 장민정신과 기술력을 바탕으로, 그 가치를 현대적으로 재해석한 아름답고 실용적인 도자 문화를 선보이고 있습니다. 광주요는 생활의 품격을 높이고 자전 그대로 담아내어 항상 노력하는 전통 도자기 브랜드입니다.

광주요는 형태부터 맛과, 문양을 넣는 기법까지 온전히 한국식 생활 자기를 고집합니다. 여러 제품 중에서도 클래식 라인은 20년 이상의 경험을 가진 장인들이 책임지고 있습니다. 광주요는 도자의 기본이 되는 흙을 직접 조합하여, 자연에서 얻은 연민한 유약을 사용합니다. 장인의 손끝을 거쳐 1200-1200도의 고온에서 구워지면서 흙, 물, 불의 성질에 순응한 견고한 사기가 탄생합니다.

또한 광주요는 1960년대부터 자 문화 부흥에 기여해왔습니다. 1990년대 <아름다운 우리 식탁 잔>으로 한식 테이블 문화를 알리기도 했습니다. 2000년대에 들어서는 중류소주 회를 출시하고, 한식당 비체나를 오픈해 미려한 1스타로 인정받은 등 도자기와 서민화를 함께 발전시키며 '한식의 고급화'와 더불어 '한식의 세계화'에 앞장서고 있는 식문화 선도 기업입니다.



## Best Selling Items Section

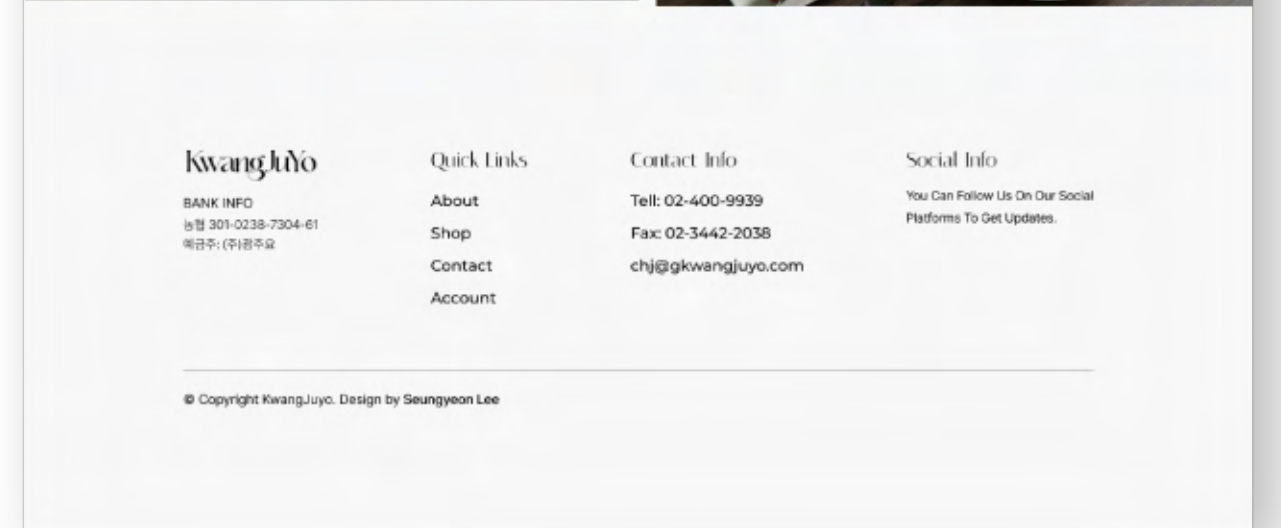
버튼을 누르면 제품 사진이 롤링되도록 구성하여 시각적인 재미를 더했습니다.

### Best Selling Items

[View All Items](#)



백합 유백색 2인 미니 세트 (10p) 219,600 won  
 미각 색시리즈 백색 4인 세트 (21p) 472,500 won  
 헤리티지 목단 현호 질철한 세트(10p) 2,120,000 won  
 미송 소리잔 (2p) 30,000 won



## 반응형 웹페이지 Responsive Web Page

2023년 현재 소비자들은 노트북이나 데스크톱 컴퓨터보다 모바일 기기를 통해 웹사이트를 방문할 가능성이 더 높습니다. 따라서 사용자에게 모바일에서도 최적화된 화면을 제공하기 위해 모바일 친화적인 반응형 웹페이지를 구현하였습니다.

이전보다 좀 더 유연하고 동적인 웹페이지를 제작하여 시각적인 즐거움을 더하였습니다. 또한 유지보수가 간편하고, 검색엔진 최적화에 유리합니다.

참고 링크: <http://esyeon.com/port2/index.html>

