






# 디즈니+ 리디자인 프로젝트

개인 작업 23.10 | 총 10일

기여도 기획 | UX UI 디자인 | 퍼블리싱 100%

사용 툴    



# 위기에 빠진 디즈니 + 3분기 연속 가입자 하락세

구독형 OTT 서비스 디즈니+는 2019년에 정식 런칭되어, 많은 기대를 받으며 2021년 11월에 한국 런칭이 이루어졌습니다. 압도적인 자체 콘텐츠를 갖춘 디즈니인 만큼 수많은 인기 IP를 보유하고 있다는 점만으로 서비스 이전부터 주목을 받았으나, 구독자 수 감소가 지속되면서 2023년 3분기 연속 순손실을 기록하였습니다.



## '디즈니 플러스' 이대로 괜찮나... 주춤한 OTT시장 속 눈에 띄는 하락세

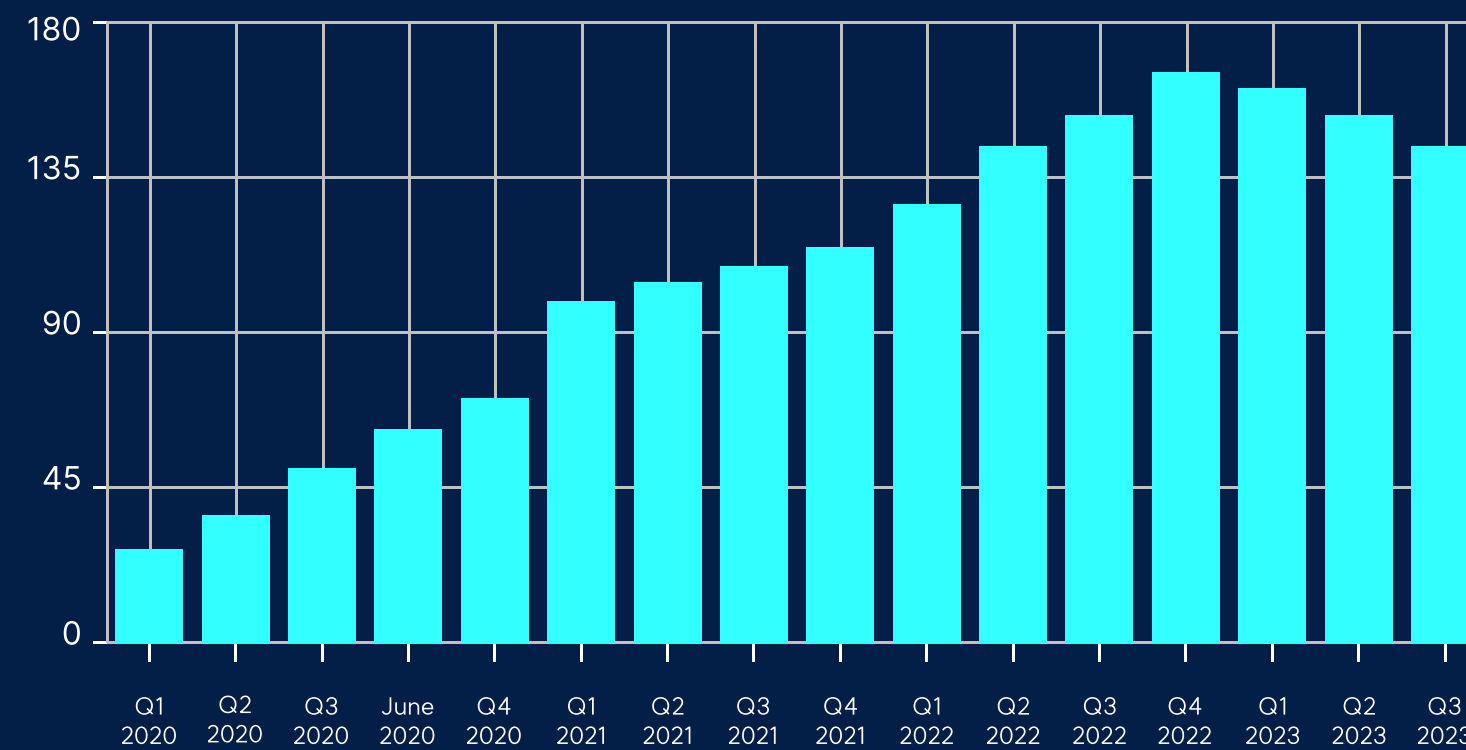
하락폭이 가장 큰 앱은 '디즈니플러스'로 설치기기수 대비 MAU가 1월 72.4%에서 6월 40.9%까지 폭락했다. 1월 디즈니플러스 앱을 활발하게 사용한 이들이 10명 중 7명 이상이었다면, 6월 4명 수준으로 줄었다는 의미다.

설치기기수 대비 MAU가 6개월 사이 절반 가까이 감소한 것은 디즈니플러스가 유일하며, 이외 5가지 앱은 모두 10% 내로 줄었다.

한편 디즈니플러스는 지난해 11월 출시 이후 계속해서 잡음이 이어지고 있다. 부실한 자막에 불만한 작품이 없다는 부정적인 평가가 나오기도 했다.

출처 : TDI News, 심은아 기자

## 디즈니 플러스, 2023년 3분기 연속 가입자 하락



단위: 달러 / 출처: 디즈니 플러스 2023년 2분기 실적 발표

## 韓 상륙 3년 차 디즈니플러스, 아직 '깍두기' 신세인 이유

디즈니플러스는 출시 10일 만에 각종 컴플레인에 시달리며 초기 흥행에 실패했다. 부실한 서비스 환경이 문제였다.

같은 기간 넷플릭스의 우수한 서비스 환경이 대비되면서 디즈니플러스 문제가 더 두드러졌다. 노창희 디지털산업정책연구소 소장은 "넷플릭스가 국내 시장 점유율이 높은 원인 가운데 80%가 콘텐츠 경쟁력이라면, 10% 정도는 UI·UX(사용자 환경·경험) 등 플랫폼이 지닌 기술 경쟁력이다. 넷플릭스는 애초에 기술 기업으로 출발한 만큼 차별화되는 지점"이라고 말했다.

출처 : 포춘코리아, 이세연 기자

## Problem & Pain Point

디즈니 플러스의 이용자들은 UX/UI에 관련된 불편함을 가장 큰 문제점으로 지적하고 있습니다.

**배속 기능 사용 불가, 미약한 검색 기능, 시청 중인 콘텐츠 정리 불가, 전반적인 PC와 앱의 낮은 완성도** 등 디즈니 플러스가 런칭된 이후 계속해서 문제점들이 거론되고 있지만 아직까지 개선되거나 해결되지 못하고 있습니다. 따라서 사용자 경험을 향상시키기 위한 기능과 디자인을 고민하여 솔루션을 제시하고자 합니다.

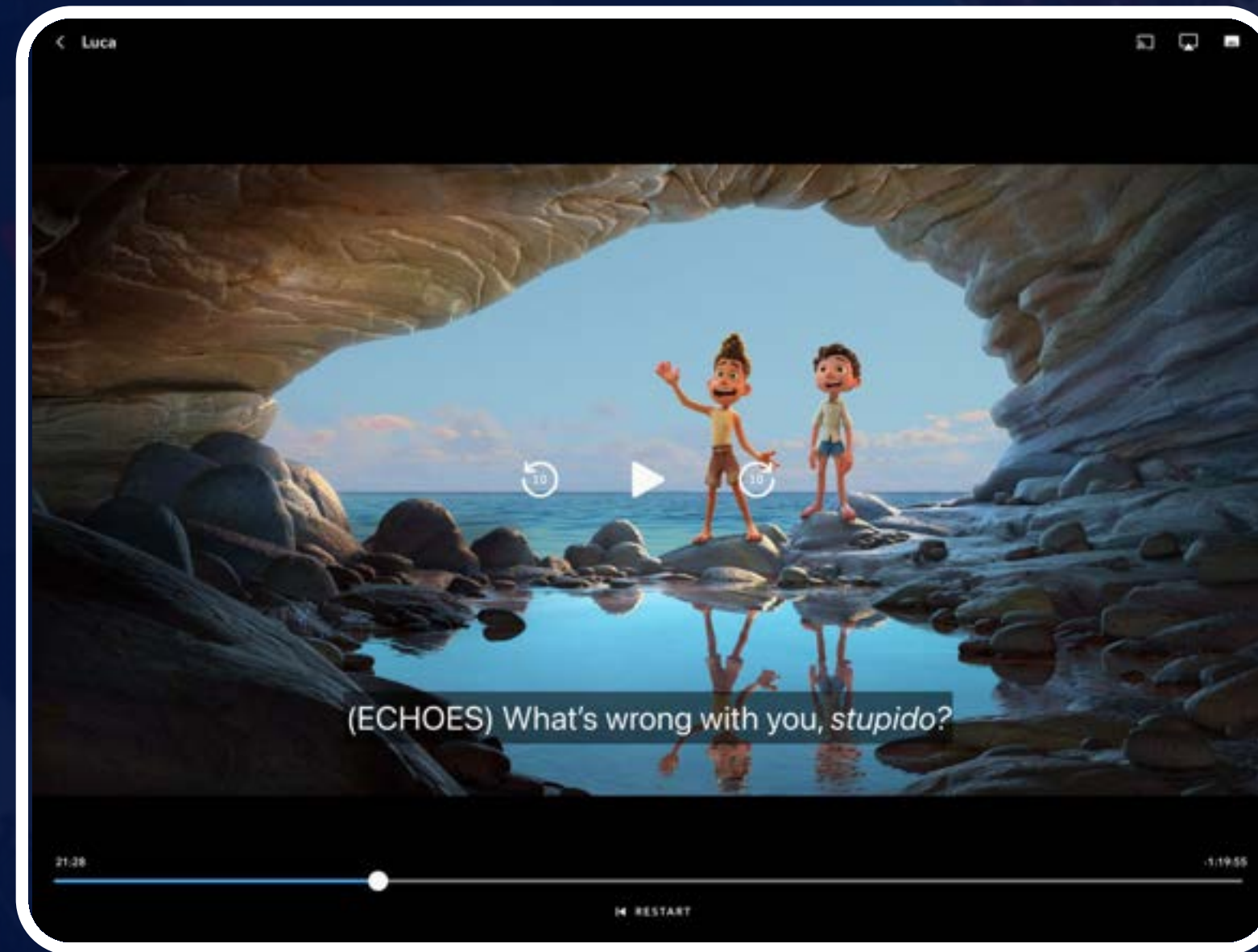
### PAIN POINT



시청 중인 콘텐츠 목록의 편집 및 삭제가 불가능하다.



프로필 안에 들어가야 관심 설정한 콘텐츠 확인이 가능하다.



재생 화면에 배속 기능이나 화면 축소 기능, 밝기와 소리 조절 기능 등이 없어 많은 사용자에게 불편함을 야기한다.

제가 시청 중인 목록을 편집 가능하게 해주세요.. 목록이 길어지면 보기가 불편해져요.

영상 배속 설정할 수 있게 해주세요. 이어보기도 잘 안되어서 너무 불편합니다.

타 ott처럼 편하게 이용할 수 있도록 개선해주세요. 재생 속도, 밝기나 소리 조절, 자막 크기 등등 개선할 점이 너무 많습니다.

## 콘텐츠 감상에만 온전히 집중할 수 있는 환경 구축

### Problem

#### 시청 중인 콘텐츠 목록 정리 불가능

시청 중인 콘텐츠 목록의 편집 기능이 없어  
홈 화면 정리가 불가능하고 이용하기 불편해요.

#### 관심 콘텐츠 탐색의 어려움

홈 화면에서 관심 콘텐츠 목록으로  
바로 이동할 수 있으면 좋겠어요.

#### 필수 기능의 부재와 낮은 UI 완성도

영상 배속, 밝기 및 소리 조절, 화면 축소 기능 등의  
필요한 기능이 없어서 불편합니다.

### Solution

#### 핵심적인 기능 위주의 레이아웃 재구성

핵심적인 요소 중심으로 레이아웃을 재구성해  
사용자에게 불편함을 야기하는 문제점 해결

#### 사용자의 체류시간 늘리기

사용자가 오래 머무를 수 있도록  
관심 콘텐츠 목록의 노출을 높여 재생유도

#### 편리를 위한 다양한 기능 추가

사용자의 편리를 위한 여러 가지 기능들을 추가해  
콘텐츠 감상의 흐름이 끊기지 않도록 개선



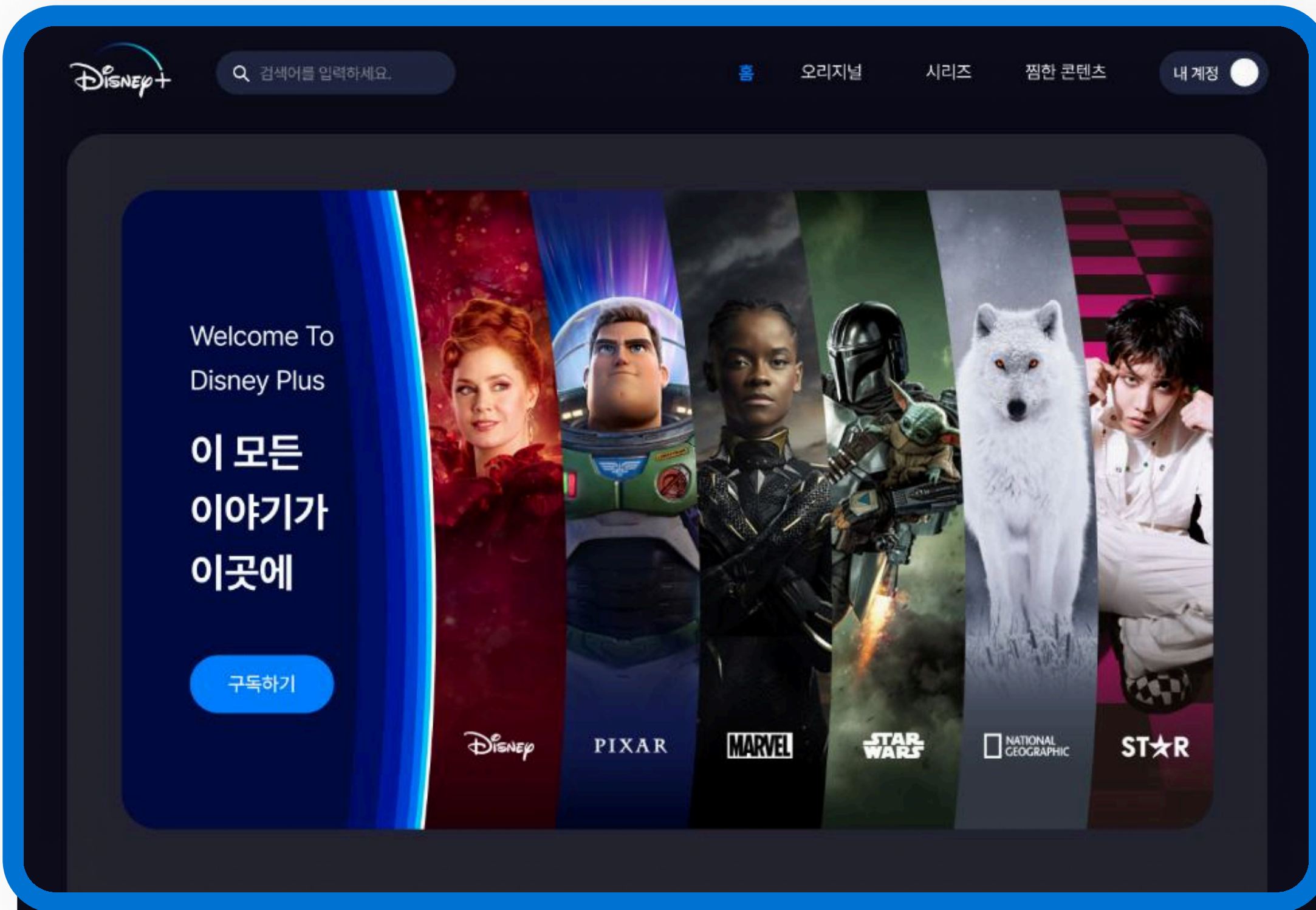
사용자들에게 좀 더 편리한 기능들을 제공함으로써 체류시간을 늘리고,  
타 OTT와의 경쟁에서 살아남을 수 있도록 사용자 경험을 개선하자.

## Main

# 로그인 없이도 둘러보기 가능해요

기존의 디즈니 플러스는 로그인 없이는 콘텐츠 둘러보기가 불가능합니다.

좀 더 많은 사용자의 유입을 늘리기 위해 로그인 없이도 둘러보기가 가능하도록 해 접근성을 높였습니다.

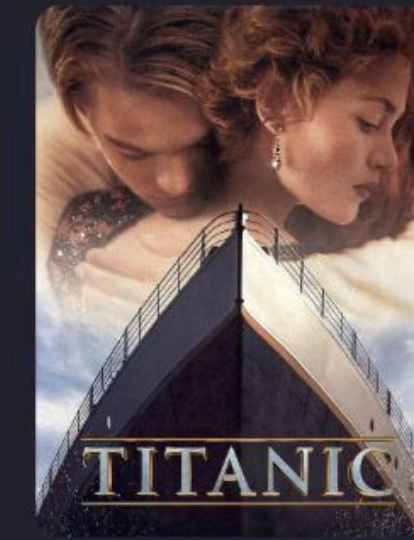


## 시청 중인 콘텐츠



루카

남은 시간: 42분



타이타닉

남은 시간: 2시간 12분



더 존: 버터야 산다 2 - 2화

남은 시간: 36분

## 신규 콘텐츠



악귀  
2023 | 미스터리, 스릴러

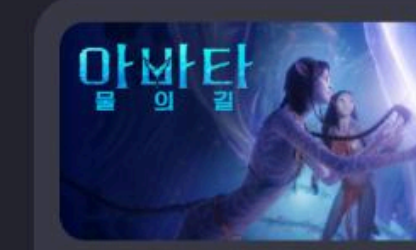


아바타 물의 길  
2022 | 액션, 판타지



시크릿 인베이션  
2023 | 액션, 슈퍼히어로

## 인기 콘텐츠



아바타 물의 길  
2023 | 액션, 판타지



스파이더맨: 뉴 유니버스  
2018 | 애니메이션, 액션



주토피아  
2016 | 애니메이션, 어드벤처



범죄도시 2  
2022 | 범죄, 액션, 코미디



상어에 미치다  
2011 | 다큐멘터리



더 존: 버터야 산다 2  
2023 | 예능, 리얼 버라이어티



## Solution 1

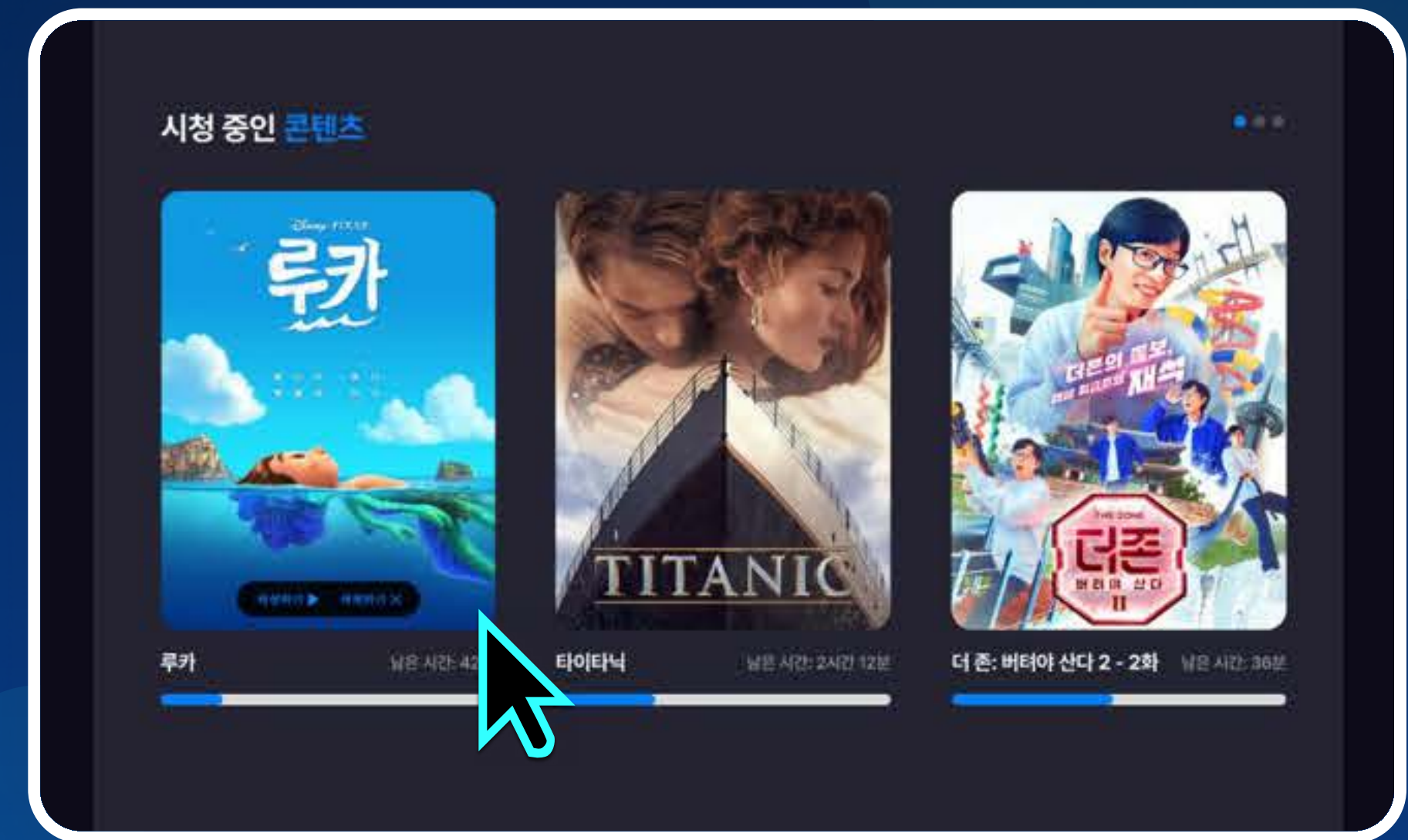
# 시청 중인 콘텐츠 목록을 깔끔하게 정리해요

시청 중인 콘텐츠 목록이 길어지면 보여지는 정보량이 많아져 탐색이 불편해진다는  
이용자들의 불편 사항을 개선하기 위해 목록을 편집할 수 있는 기능을 추가하였습니다.



### 시청 중인 콘텐츠 컴포넌트

한 면적 당 1개의 에피소드를 배치했던 기존의 콘텐츠 컴포넌트 형태에서 한 면적 당 2개의 콘텐츠를 시리즈 단위로 보여주도록 수정하였고, 빠른 재생과 목록에서 정리할 수 있는 기능을 추가하였습니다.

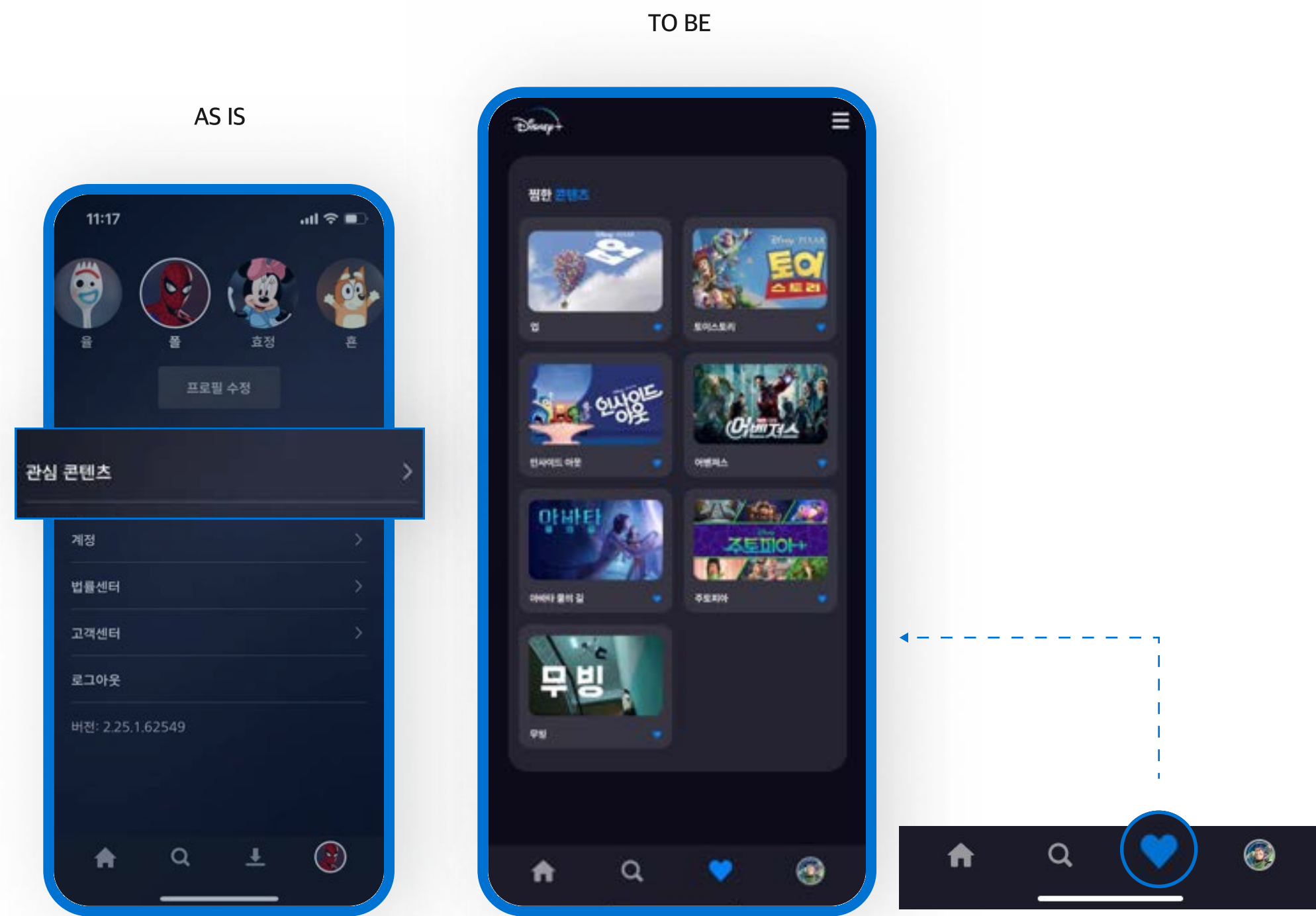


재생하기 ▶ 삭제하기 ✕

## Solution 2

# 관심 콘텐츠 목록까지의 접근성을 높여서 사용자들의 체류시간을 늘릴 수 있어요

홈 화면에서 관심 콘텐츠 목록으로 바로 이동할 수 있도록 네비게이션 바에 새로 추가해 사용자 오래 머무르며 탐색하고, 콘텐츠 재생까지 이어지도록 유도하였습니다.



관심 콘텐츠 리스트가 프로필 페이지 내부에 위치하여 접근성이 떨어집니다.

네비게이션 바를 통해 바로 찜한 콘텐츠 목록으로 이동할 수 있도록 수정하였습니다.



### 찜한 콘텐츠 목록

콘텐츠의 제목까지 노출시켜 사용자가 좀 더 빨리 원하는 정보를 얻을 수 있도록 개선하였습니다.

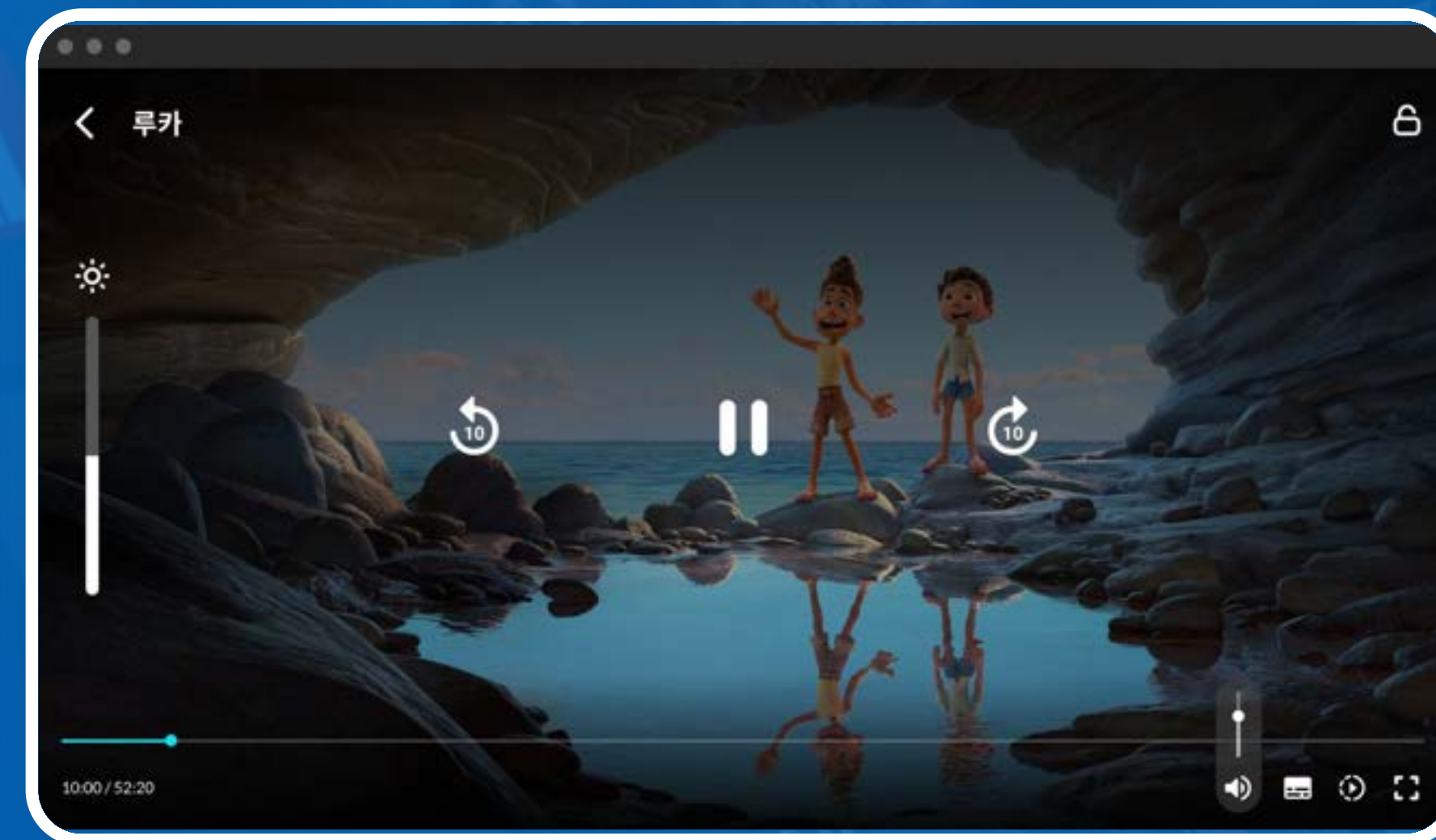
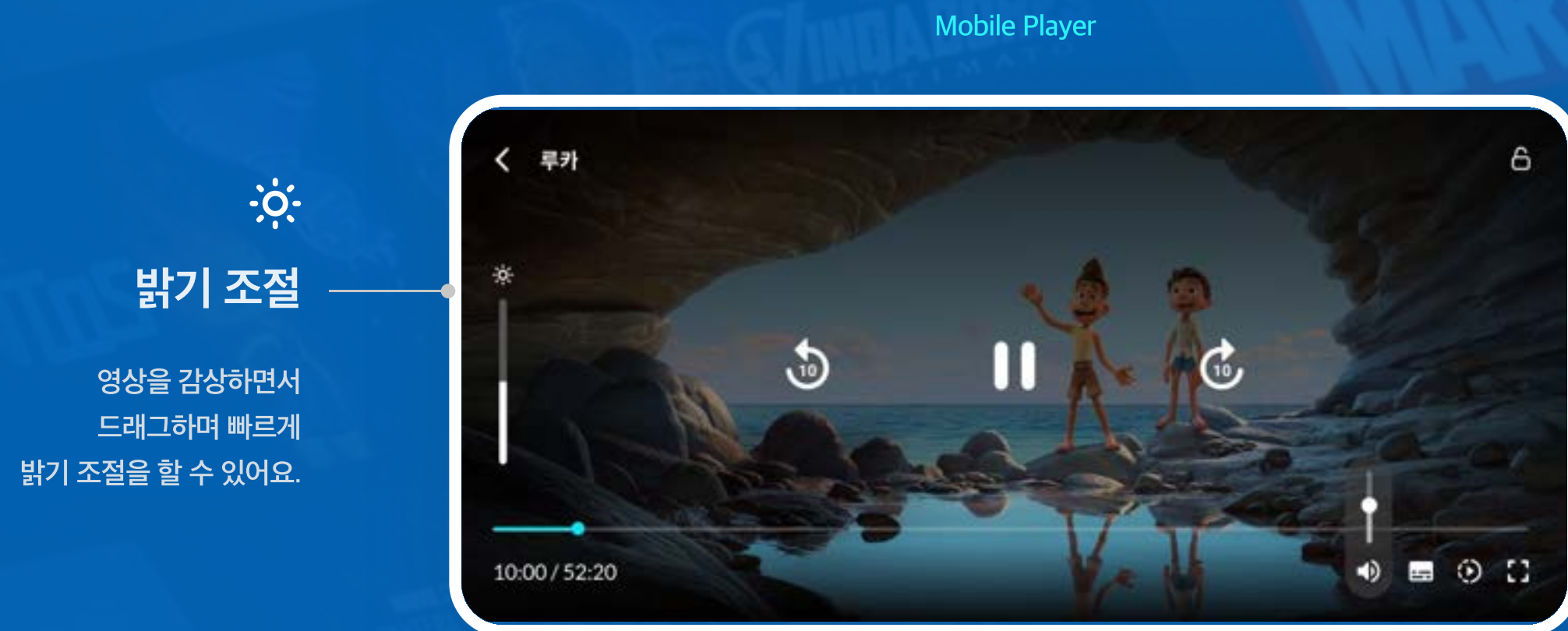
### 프로필

프로필 관리 및 설정 이외에도 시청 내역을 바로 탐색 및 정리할 수 있도록 재구성하였습니다.

### Solution 3

이제는 영상 배속, 밝기 및 소리 조절,  
화면 축소 기능까지 편리하게 이용할 수 있어요!

런칭 초기 때부터 많은 디즈니 플러스의 사용자들이 요구해왔지만 개선되지 않았던  
여러 가지 편리한 기능들을 추가하여 사용자들의 콘텐츠 감상 흐름이 끊기지 않고,  
영상에만 집중할 수 있도록 개선하고자 했습니다,



### 화면 잠금 기능

화면 잠금 기능도 이용하여  
감상에 좀 더 집중해봐요.



### 모두가 원하던 그 기능

영상 배속과 화면 축소, 소리 조절 기능이  
추가되어 사용자들이 더욱 편리하게  
영상을 감상할 수 있어요.





개선된 디즈니+를  
경험해보세요!

[피그마 프로토타입 보기](#)

[퍼블리싱 페이지 보기](#)

