

WOTR

위스키 온더락 앱 디자인 프로젝트

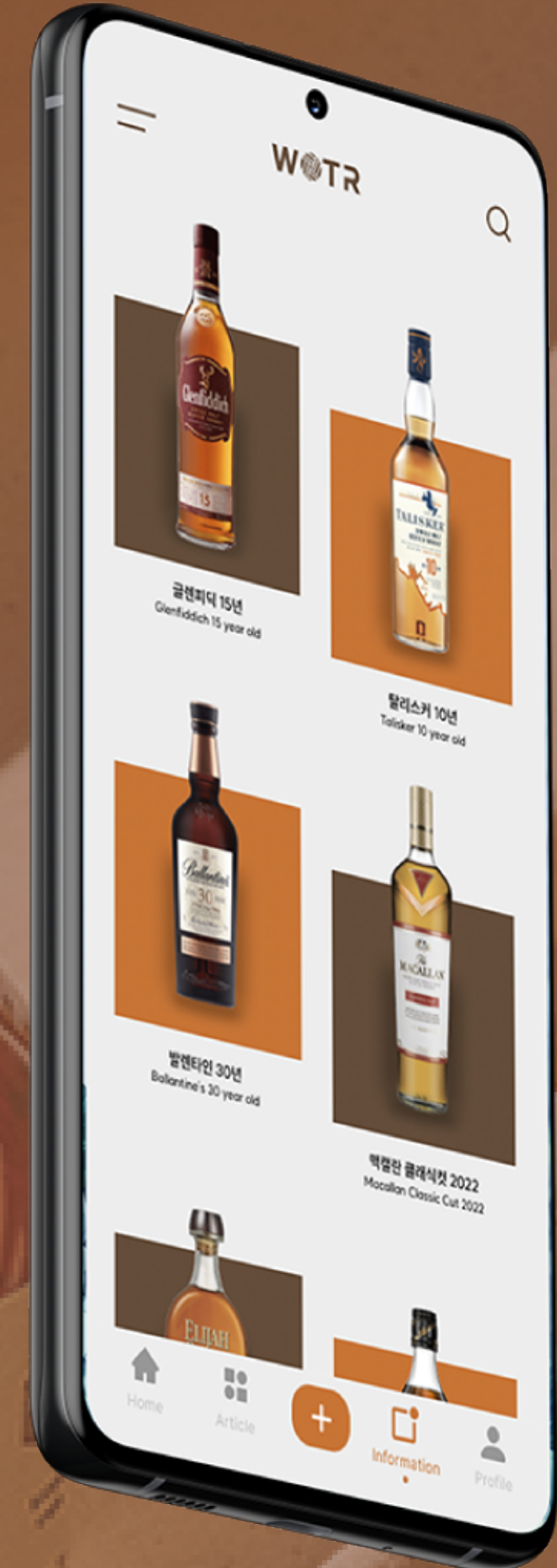
코로나19 대유행 속 지속된 사회적 거리두기의 영향으로 집에서 술을 즐기는 홈술 문화가 자리 잡게 되면서, 위스키가 2030세대의 새로운 주류 트렌드로 떠올랐습니다.

'아버지들의 술'이라고 여겨졌던 위스키가 아직은 어렵고 생소한 2030세대를 위해서 서로 다양한 정보를 공유하고 소통할 수 있도록 돕는 어플리케이션을 기획하였습니다.

개인 작업 23.07 | 총 6일

기여도 기획, 디자인 100%

사용 툴   



배경 및 목적 Background and Purpose

위스키 수입량은 최근 급격하게 증가하는 추세를 보이고 있습니다. 지난해 1분기 4738톤에서 2분기 6451톤, 3분기 7224톤, 4분기 8625톤으로 지속 증가했고, 올해 1분기에도 8000톤이 넘는 수치를 보였습니다. 또한 위스키 시장의 새로운 흐름은 MZ세대가 주도하고 있습니다. 시장 확대를 이끈 새로운 소비층이 탄생하며 위스키를 마시는 방법 역시 바뀌었습니다. **자기 개성을 드러내려는 '가치 소비'가 증가했기 때문**입니다. 이에 따라 희소성이 있는 몰트 위스키 판매가 늘어나고, 위스키 업체의 한정판을 출시가 많아지게 되었습니다.

하지만 오랜 시간동안 '아버지들의 술'이라고 여겨졌던 위스키가 아직은 어렵고 생소한 2030세대를 위한 커뮤니티 앱을 기획하고자 했습니다. 2030세대를 넘어 위스키를 좋아하는 사람이라면 누구든지 함께 위스키와 관련된 **다양한 정보(한정판 출시일, 구매처, 위스키 추천, 할인 정보 등)**를 공유하고, **소통할 수 있는 어플리케이션, "위스키 온더락"**을 기획하였습니다.

로고 Logo



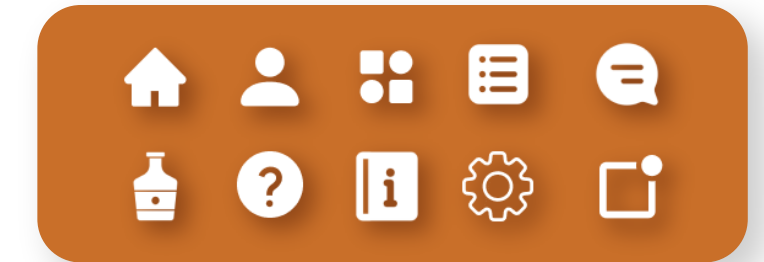
Whiskey On The Rock의 이니셜로 간결하게 배치한 후, 위스키를 숙성시키는 오크통의 무늬를 O에 접목시켜 디자인하였습니다.

서체 Typography

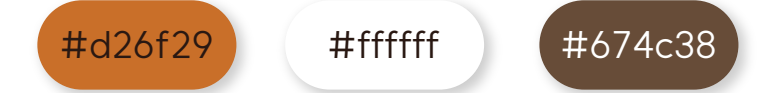
국문/영문 SUIT Variable

본문 글은 산세리프 폰트인 SUIT체를 사용하여 가독성을 높이고 깔끔한 느낌을 주었습니다.

아이콘 Icon



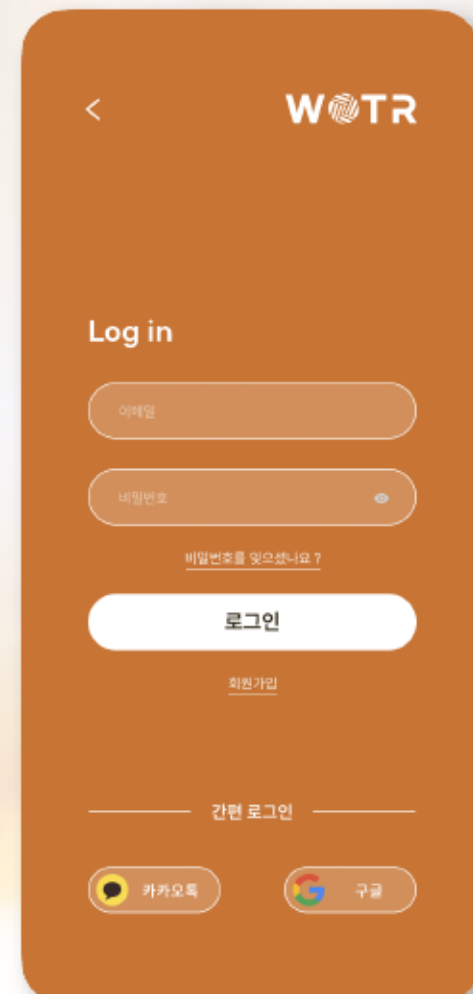
색상 Color



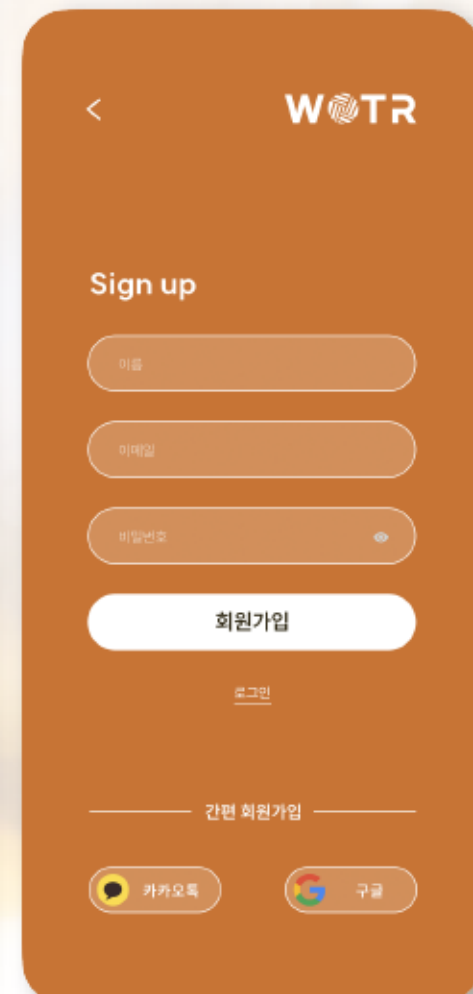
온보딩



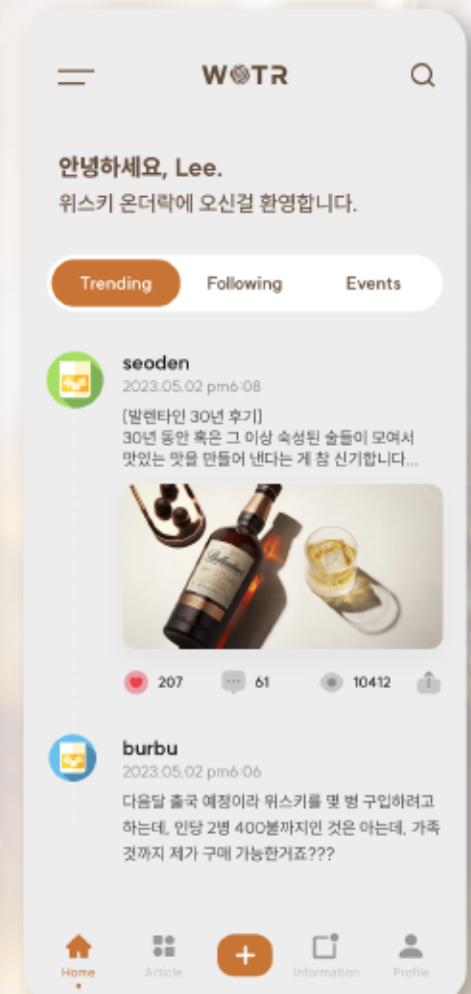
로그인



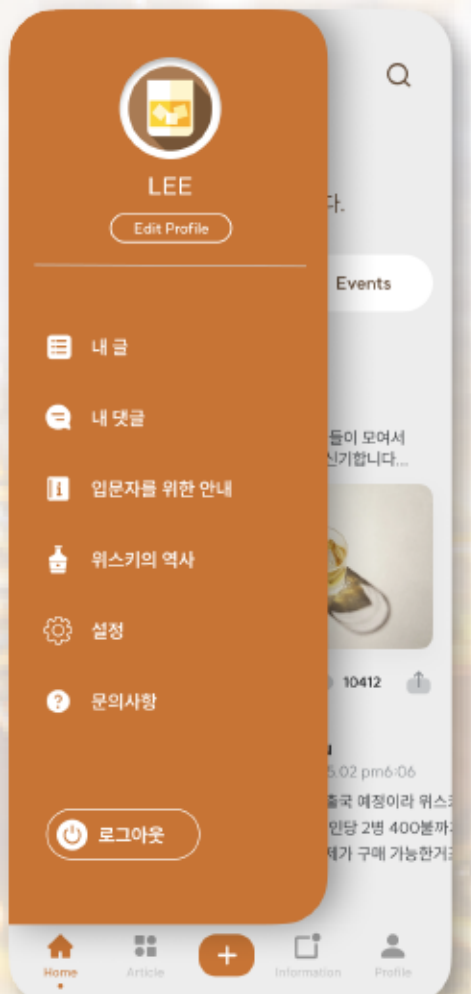
회원가입



커뮤니티 홈



사이드 바



뉴스



정보



정보-상세페이지



프로필

